

Autohaus-Mehrwertkonzept:

Statement Markus Seidl, Geschäftsführer Autohaus Steinböhmer, Bielefeld

Auf den Punkt gebracht: ganzheitlich – neutral – professionell



Zur weiteren Professionalisierung des Automobilhandels setzt Motul auf das Autohaus-Mehrwertkonzept. Dabei stehen neben dem technischen Support vor allem die Prozessoptimierung, die betriebswirtschaftliche Analyse sowie die Beratung der Partner im Mittelpunkt. In der prozessbezogenen, kaufmännischen Optimierung der Autohäuser sieht der Schmierstoffhersteller hervorragende Chancen, sich wie beim Umweltberatungs- und Entsorgungskonzept „Das Grüne Dach“ ein weiteres Alleinstellungsmerkmal zu erarbeiten.

Statement von Markus Seidl, Geschäftsführer Autohaus Steinböhmer, Bielefeld:

„Als Volkswagen Vertriebs- und Servicevertragspartner mit den Marken VW Pkw, Seat, Audi und Škoda im Portfolio war es uns wichtig, unser Unternehmen betriebswirtschaftlich einmal aus markenübergreifender Sicht beurteilen zu lassen. Die hohe Objektivität des Motul Autohaus-Mehrwertkonzeptes und hier vor allem der Bestandteil ‚Unternehmenscheck‘ haben uns dabei sofort überzeugt. Basierend auf einer seit Jahren überaus vertrauensvollen und engen Partnerschaft mit Motul wissen wir zudem die hohe Kompetenz und Professionalität unseres Schmierstoffherstellers in vielen Fach- und Branchenthemen sehr zu schätzen. Das aufschlussreiche Ergebnis des Company-Checks hat die Richtigkeit unserer Entscheidung schließlich bestätigt. So hat

uns die fundierte Finanzanalyse inklusive Zielgruppenauswertung durch die erfahrenen Motul Experten entscheidende, uns teilweise auch aus Betriebsblindheit heraus nicht bekannte Schwachstellen, aufgezeigt. Wichtige Ergebnisse waren beispielsweise, dass unsere Verkäufer wesentlich aktiver an den Kunden herangehen, sich stärker mit dem Service vernetzen und damit ganzheitlich agieren müssen. Darauf aufbauend hat unser Schmierstoffhersteller gemeinsam mit mir und unseren fünf Abteilungsleitern für Verkauf, Service, Teiledienst, Buchhaltung und EDV grundlegende Aktionsfelder erarbeitet. Dank einer Umstrukturierung im Bereich der Verkäuferarbeitsplätze und eines neuen Bonifizierungssystems konnten wir bereits erste Verbesserungen erzielen. Der Unternehmenscheck hat unseren Mitarbeitern somit nochmals vor Augen geführt: Wenn der Kunde aus dem Service heraus kauft, profitieren sowohl Verkauf als auch Werkstatt nachhaltig. Im nächsten Schritt gilt es nun, gemeinsam mit Motul weitere Problemfelder, die uns dank der betriebswirtschaftlichen Analyse bewusst geworden sind, nach und nach anzugehen, um unser Autohaus langfristig zu mehr Erfolg zu führen. Ich kann das Motul Autohaus-Mehrwertkonzept auch Händlerkollegen sehr ans Herz legen. Gemeinsam mit Motul verlässt man hier zwar letztlich vertrautes Terrain, indem man in den markenübergreifenden Ringkampf des Autohandels einsteigt. Dadurch lernen wir jedoch auch Chancen und Risiken anderer Fabrikate kennen, können daraus unsere eigene Erfolgsstrategie ableiten – und gewinnen so auf ganzer Linie. Danke, Motul!“

Über Motul

Motul ist ein international agierendes, französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. Motul ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe für Automobile, Motorräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Mit MotulTech bietet der Schmierstoffhersteller auch Produkte für industrielle Anwendungen. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt Motul als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte Motul als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt, Motul 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt Motul dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als anerkannter Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt Motul zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport.

Weitere Infos unter www.motul.de