

Autohaus-Mehrwertkonzept:

Statement Heiko Lübke, Geschäftsführer Autohaus Lübke & Benthe

Objektiv, nachhaltig und erfolgsversprechend



Zur weiteren Professionalisierung setzt Motul auf das Autohaus-Mehrwertkonzept. Dabei stehen neben dem technischen Support vor allem die Prozessoptimierung, die betriebswirtschaftliche Analyse sowie die Beratung der Partner im Mittelpunkt. In der prozessbezogenen, kaufmännischen Optimierung der Autohäuser sieht der Schmierstoffhersteller hervorragende Chancen, sich wie beim Motul Umweltberatungs- und Entsorgungskonzept „Das Grüne Dach“ ein weiteres Alleinstellungsmerkmal zu erarbeiten.

Statement von Heiko Lübke, Geschäftsführer Autohaus Lübke & Benthe, Bremen:

„Die objektive Bestandsaufnahme des Ist-Zustandes und der daraus resultierende Maßnahmenplan unter Einbeziehung aller Mitarbeiter sind für uns wertvolle Eigenschaften des Motul Autohaus-Mehrwertkonzeptes. So bietet dieses Konzept unseres Schmierstoffherstellers eine enorme Neutralität und Objektivität, die Automobilproduzenten und -importeure in dieser Form niemals leisten können. Konkret konnten wir bisher durch den Motul ‚Storecheck‘ erreichen, dass unsere Mitarbeiter für die Kundenbedürfnisse deutlich stärker sensibilisiert wurden: Angefangen bei der Wahrnehmung des Kunden und der Begleitung zu ‚seinem‘ persönlichen Ansprechpartner, über die Umstrukturierung des Empfangsbereichs für eine ungestörte Gesprächsatmosphäre, bis hin zu unserem neuen

Shop-in-Shop-System zur Fokussierung der aktuellen Verkaufs-Highlights konnten wir bereits die Prozesse in unserem Betrieb klar optimieren. Besonders nachhaltig profitieren wir derzeit von deutlich intensivierten Käuferlebnissen für unsere Kunden sowie von einem verbesserten Wohlfühlfaktor für Werkstatt-, Neu- und Gebrauchtwagenkunden. Weitere essentielle Pluspunkte des Motul Konzepts sind für uns die Erstellung eines Stärken-Schwächen-Profiles der einzelnen Mitarbeiter aus objektiver Sicht, die daraus resultierenden Verbesserungsmaßnahmen im Team sowie realistische Zielsetzungen, die sich unkompliziert, zeitnah und kostengünstig umsetzen lassen. Die Diskussionen mit dem Team von Motul, die auf Augenhöhe und in lockerer Atmosphäre stattfanden, haben dazu geführt, dass sämtliche Mitarbeiter unseres Hauses in kurzer Zeit für die durchgeführten Maßnahmen mit ins Boot geholt und dafür begeistert werden konnten. Ich bin von der hohen Professionalität des Motul Autohaus-Mehrwertkonzeptes absolut überzeugt – für mich ist es das beste Rezept gegen Betriebsblindheit und damit für langfristigen Erfolg im Autohaus.“

Über Motul

Motul ist ein international agierendes, französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. Motul ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe für Automobile, Motorräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Mit MotulTech bietet der Schmierstoffproduzent auch Produkte für industrielle Anwendungen. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt Motul als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte Motul als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt: Motul 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt Motul dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als anerkannter Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt Motul zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport.

Weitere Infos unter www.motul.de.