

Autohaus-Mehrwertkonzept:

Statement Peter Husmann, Geschäftsführer Autohaus Kniest

Mit gelebter Dienstleistung und echtem Service weiter nach vorn



Zur weiteren Professionalisierung setzt Motul auf das Autohaus-Mehrwertkonzept. Dabei stehen neben dem technischen Support vor allem die Prozessoptimierung, die betriebswirtschaftliche Analyse sowie die Beratung der Partner im Mittelpunkt. In der prozessbezogenen, kaufmännischen Optimierung der Autohäuser sieht der Schmierstoffhersteller hervorragende Chancen, sich wie beim Umweltberatungs- und Entsorgungskonzept „Das Grüne Dach“ ein weiteres Alleinstellungsmerkmal zu erarbeiten.

Statement von Peter Husmann, Geschäftsführer Autohaus Kniest, Dormagen/Neuss:

„Vor jetzt zwei Jahren bin ich im Autohaus Kniest als Geschäftsführer mit dem Ziel angetreten, die Prozesse im Betriebsalltag nachhaltig zu verbessern, um darüber noch mehr gelebte Dienstleistung und echten Service zu generieren. Das Autohaus-Mehrwertkonzept von Motul ist meiner Überzeugung nach ein ideales Instrument, um dies effektiv und effizient umzusetzen. Vor diesem Hintergrund haben wir gemeinsam mit unserem Schmierstoffherstellern zunächst einen grundlegenden ‚Storecheck‘ sowie Workshops in verschiedenen Gruppen durchgeführt. Im Rahmen eines Feedbackgesprächs mit Motul sind daraus wertvolle Handlungsempfehlungen hervorgegangen. So hat die Analyse beispielsweise klar aufgezeigt, in welchen Bereichen unsere Verkaufs- und Servicemitarbeiter vorrangig Schulungsbedarf haben. In Kürze werden wir dafür über unseren

Schmierstoffproduzenten spezifische Trainings realisieren. Zudem hat der von Motul durchgeführte Benchmark-Vergleich unsere Position im Vergleich zu unseren Mitbewerbern klar verdeutlicht und damit unser Stärken- und Schwächenprofil offen gelegt. Die Ergebnisse dieser ersten wertvollen betriebswirtschaftlichen Analyse im Rahmen des Motul Autohaus-Mehrwertkonzeptes sind der Grundstein für noch mehr Erfolg in unseren Betrieben. Daher werden wir auch künftig an diesem hervorragenden Konzept festhalten.“

Über Motul

Motul ist ein international agierendes, französisches Traditionsunternehmen. Die 1980 gegründete MOTUL Deutschland GmbH vertreibt ihre Produkte über Autohäuser, Werkstätten und den Fachhandel und ist dort kompetenter Ansprechpartner. Motul ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung hochwertiger Schmierstoffe für Automobile, Motorräder und viele weitere Anwendungsgebiete. Mit MotulTech bietet der Schmierstoffproduzent auch Produkte für industrielle Anwendungen. Gerade im Bereich synthetische Schmierstoffe gilt Motul als der Spezialist schlechthin. Bereits 1971 brachte Motul als erster Schmierstoffhersteller das erste vollsynthetische Motorenöl auf Ester-Basis auf den Markt: Motul 300V – eine Technologie, die ursprünglich in der Luftfahrt eingesetzt wurde. Heute gilt Motul dank seiner langjährigen Erfahrung im Rennsport als anerkannter Partner in der Motorsportszene und arbeitet auch hier stets an den neuesten technologischen Entwicklungen. Mit seinem einzigartigen Know-how und seiner Innovationskraft unterstützt Motul zahlreiche Teams im nationalen und internationalen Rennsport.

Weitere Infos unter www.motul.de.